

Kominfo Laksanakan Gelar Budaya dan Sosialisasi Pentingnya Influencer Marketing Dalam Bisnis Berbasis Internet

Narsono Son - CILONGOK.KINERJA.CO.ID

Jul 9, 2023 - 21:02



Kominfo Laksanakan Gelar Budaya dan Sosialisasi Pentingnya Influencer Marketing Dalam Bisnis Berbasis Internet

BANYUMAS - Kementerian komunikasi dan informatika Republik Indonesia (Kemkominfo - RI) melalui PT.Sinar Multi Komunika sebagai pelaksana kegiatan mengadakan Gelar Budaya dan sosialisasi literasi digital. Acara Dilaksanakan di

lapangan cilongok, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas propinsi jawa tengah pada minggu Siang (09/07/2023).

Sosialisasi tersebut Membahas Terobosan pasar bisnis yang berbasis internet yang saat ini sudah menjadi unggulan, selain lebih mudah serta praktis dalam menawarkan prodak. Disamping itu juga mudah terkoneksi dengan para konsumen.



Adapun pembahasan tema pada Kali ini yaitu Pentingnya Influencer Marketing Dalam Pengembangan Bisnis". Di pengujung acara kali ini masih menghadirkan 4 (Empat) narasumber yang akan mengupas materi.

Krisna Aditya dari media strategis tular nalar menyampaikan pentingnya strategi penawaran untuk menawarkan prodak di sosial media secara terus menerus.

"Dengan itu Secara langsung bersinggungan dengan konsumen, melalui media sosial sebagai wujud marketing dalam menarkan produknya," ungkapanya.

Drs Wahyu Dewanta M.Si Kepala dinas tenaga kerja, Koprasi dan UMKM Kabupaten Banyumas menghimbau kepada warga masyarakat banyumas untuk lebih kreatif dalam usaha seperti usaha kecil dan menengah apa lagi didunia digital saat ini lebih mudah menawarkan prodak usahanya melalui intenet.



"Dari Dinas siap memfasilitasi warga masyarakat yang ingin berusaha yang menitik beratkan pada UMKM termasuk permodalan dengan satu syarat memiliki ijin berusaha," tuturnya.

Serta Roni Hidayat selaku camat cilongok menitikberatkan para usaha UMKM yang ada di cilongok untuk untuk lebih aktif menawarkan prodak usahanya.

"Melalui marketing influencer di internet Ini, Warga Masyarakat Cilongok dapat menawarkan Hasil prodaknya tersebut, ini mampu menjangkau sasaran ke konsumen secara langsung," Ujarnya.

Sementara Yulianto heri S .SH selaku Ketua paguyuban kepala desa se Cilongok mengungkapkan untuk lebih memahami, apa itu digital sebagai sarana komunikasi yang lebih ke arah produktif, hal itu untuk meningkatkan pengetahuan serta wawasan juga ladang bisnis yang efisien.

dan sebagai moderator Saikun SE,serta auffy fidya sebagai master of ceremony .

"Pembahasan tentang influencer marketing dalam bisnis online yang tentunya mempunyai tujuan serta pemahaman kepada pelaku bisnis online yang berbasis internet," Terangnya.

Fredy selaku penyelenggara acara menyampaikan kegiatan pada kali ini punya harapan dan tujuan Yang Positif bagi masyarakat.

"Sosialisasi Ini agar para masyarakat yang menggeluti dunia bisnis online lebih giat dalam mempromosikan produknya agar lebih maju serta meningkatkan omsetnya," pungkasnya.

Acara dipandu Saikun SE Sebagai Moderator serta Auffy fitya sebagai master of ceremony. Adapun kegiatan tersebut dimeriahkan dengan Pagelaran kesenian tradisional Kuda lumping Sekar Turonggo Putri.

(N.Son/Kun)